



expoeventos

10 Anos do “evento dos eventos”



Ctn
congresso
turismo de negócios



Gest
seminário
gestão e organização
de eventos



galadoseventos

10 Anos do “evento dos eventos”

Retrospectiva das edições da ExpoEventos e das suas actividades paralelas, desde 2004:

ExpoEventos Portugal Show – 9 edições, de 2004 a 2013

Actividades principais:

Gest – Seminários de Gestão de Eventos e Turismo de Negócios – 9 edições, de 2004 a 2013
Seminário de Marketing Desportivo e Eventos – 3 edições, de 20011 a 2013

Ctn – Congresso de Turismo de Negócios – 5 edições, de 2004 a 2009

Gala dos Eventos – 6 edições, de 2007 a 2013

Outras actividades:

ExpoEventos NorteShow – 1 edição, em 2006 (Porto)

Workshop “Gest” - AHP / ttt – Tourism Think Tank – 2 edições, em 2012 e 2013

Org – Seminário de Organização Profissional de Congressos, 1 edição, em 2004

Ftn – Fórum Turismo de Negócios, 1 edição, em 2006

Fmm – Fórum Multimédia, 1 edição, em 2005

Road Show ExpoEventos, 1 edição, em 2005 (Porto, Santa Maria da Feira, Lisboa e Algarve)

Palco dos Eventos, 6 edições, de 2004 a 2011

10 Anos do “evento dos eventos”, em números

Desde 2004, a ExpoEventos promoveu mais de 50 “eventos”

ExpoEventos Portugal Show – 10 edições, de 2004 a 2013

- Formato Feira – Lisboa, 6 edições: 2004 / 2005 / 2006 / 2007 / 2009 / 2011
- ExpoEventos NorteShow: 2006
- Formato Show-room – 3 edições: 2010 (Vilamoura e Porto) / 2012 / 2013 (Lisboa)
- Road Show ExpoEventos, 2005 (Porto, Santa Maria da Feira, Lisboa e Algarve)

Expositores

- **Total de 350 entidades participaram como expositores e parceiros em 9 edições da ExpoEventos**
- **Total de 620 Stands integraram as áreas expositivas**

Gala dos Eventos – 6 edições, de 2007 a 2013

- **Mais de 100 entidades concorrentes aos Prémios do Eventos**
- **50 personalidades já integraram o Júri dos Prémios da Gala dos Eventos**

Atividades paralelas

- **Gest – Seminário de Gestão de Eventos e Turismo de Negócios**, 9 edições, de 2004 a 2013
- **Gest -- Seminário de Marketing Desportivo e Eventos**, 3 edições, de 2011 a 2013
- **Ctn – Congresso de Turismo de Negócios** – 5 edições, de 2004 a 2009
- **Workshop “Gest” - AHP / ttt – Tourism Think Tank** – 2 edições, 2012 e 2013
- **Org – Seminário de Organização de Congressos**, 2004 ; **Ftn – Fórum Turismo de Negócios**, 2006; **Fmm – Fórum Multimédia**, 2005
- **Participantes: Total de 3000 inscrições**
- **Oradores Nacionais: Total de 125 Oradores e Moderadores das mais variadas áreas**
- **Oradores Internacionais: Total de 25 Oradores de topo, especialistas na Meeting Industry**

Palco dos Eventos, 6 edições, de 2004 a 2011

- **Mais de 300 Espetáculos e Exibições**
- **Mais de 700 Artistas e Animadores**

2013



2012



2008 a 2011



2004 a 2007



A ExpoEventos é:

- “O Evento dos Eventos”, uma Plataforma Permanente de **comunicação**
- O Evento de referência em Portugal para a área da “MI” – “Meeting Industry”
- A ExpoEventos é um **excelente meio** para a promoção, nacional e internacional, dos operadores ligados às actividades dos **Eventos e do Turismo de Negócios**
- A ExpoEventos é um dos **melhores “instrumentos de trabalho”** e o meio mais eficaz de **resposta** a todos os que querem promover **qualquer tipo de Evento, Campanhas Promocionais ou Programas para Grupos**
- Impusemos **critérios** irreversíveis de **exigência, qualificação, profissionalismo e transparência**
- Impulsionámos o **movimento associativo na área dos eventos** – sob o impulso da ExpoEventos nasceu a **Aope** – Associação dos Organizadores de Eventos, a qual se veio a fundir, também sob o mesmo impulso, com a associação das empresas de Animação Turística (**Pacta**) e com os Organizadores de Congressos (**Apopc**), originando a **Apecate**.
- Iniciámos a **“Formação” e demos continuidade**. Produzimos, no âmbito da ExpoEventos, duas das mais importantes ações de formação que se realizam entre nós: **o Ctn e o Gest**
- Fomentamos a **Investigação**. Ligamos o sector ao **Ensino**
- Desde a primeira edição que acolhemos e promovemos iniciativas nas áreas da **responsabilidade social, da sustentabilidade e da preservação do ambiente**, posicionamento reforçado com a implementação inédita, a partir da edição de 2010, da classificação como **“Green Event – Evento Responsável”**, associado à **Rede Oxigénio**, em colaboração com as **Agências Cascais Ambiente**, com quem o **Gabinete da ExpoEventos** celebrou um protocolo para a adopção de uma parcela no Parque Natural Sintra-Cascais. O processo inclui a realização de jornadas ambientais, durante as quais são plantadas árvores, contribuindo para a biodiversidade e dessa forma compensando a “pegada de carbono” apurada em cada evento.



- Somos **o palco para a Inovação**, a **troca de experiências** e o **lançamento das grandes novidades**
- Temos **um Certame Dinâmico, Interactivo e Criativo**
- E porque é necessário premiar todos os que se têm distinguido no esforço de estruturação da Indústria dos Eventos, porque é **necessário distinguir a competência, a concorrência salutar, reconhecer os melhores**, a **ExpoEventos** tem premiado os expositores e juntou-se, a partir da IV edição, a parceiros de mérito para a atribuição dos **prémios anuais do sector**, lançado assim a **Gala dos Eventos**.
- **Soubemos antever, motivar, comunicar e congregar**
- Em poucos anos, **construímos e continuamos a consolidar uma “Imagem de Marca”**
- Atualmente, somos reconhecidos pelo mercado e pelas Instituições como **“a Referência”** para os **sectores dos Eventos e do Turismo de Negócios**, não só a nível nacional como também a nível **internacional**, onde integramos as principais agendas internacionais para a **“Meeting Industry”**

A ExpoEventos e as suas actividades paralelas principais, constituem marcas próprias da **Tendências & Eventos**, mas o projecto é gerido, desde o início, em plena cooperação com as principais instituições e associações relacionadas com o sector, numa ampla rede de parcerias que envolve prestigiados profissionais e empresas de renome.

Grelha de apoios da VIX edição, realizada em Julho de 2013:

Organização:



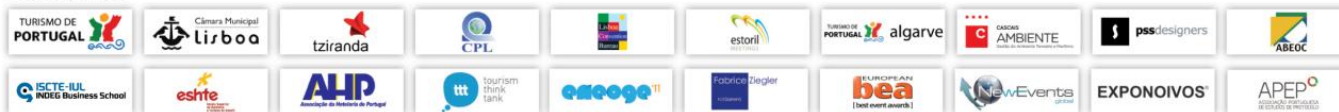
Espaço:



Multimedia Partner:



Parceiros Oficiais:



Media Partners:





- O “**Gest**” tem como objectivo a **troca de conhecimentos e o fortalecimento da indústria dos Eventos**. O Seminário é **dirigido a empresários, gestores, estudantes, quadros político-administrativos e interessados na matéria**.
- O “**Gest**” é a **acção formativa de referência e com maior notoriedade**, junto do público profissional e estudantil, que se realiza em Portugal, na área dos eventos.

Atuais Coordenadores científicos do Gest: (**Gestão de Eventos e Turismo de Negócios**) Linda Pereira (*CEO da L&I Communications Group e Dir^a Executiva da CPL Events*), (**Marketing Desportivo e Eventos**) Profs. Pedro Dionísio (*Dir. Mestrado Executivo Marketing e Gestão do Desporto do INDEG/ISCTE*), Henrique Conceição (*Diretor de Marca do Sport Lisboa e Benfica*)

Gest - temas

2004 a 2006 – temas diversificados

2007 – “Eventos e Experiências”

2009 – “Qualificação e Novas Tendências Globais”

2010, 2012 e 2013 – temas diversificados



- O Ctn é um **espaço de conhecimento da situação da “Meeting Industry”** e de **debate sobre os desafios e oportunidades** que estas áreas têm vindo a gerar.
- O **Congresso é dirigido a empresários, gestores, quadros político-administrativos e interessados na matéria**. Os painéis contam com **conceituados oradores nacionais e estrangeiros**.

Coordenadora científica, nas edições já realizadas do Ctn:

Linda Pereira – *CEO da L&I Communications Group e Dir^a Executiva da CPL Events*, consultora internacional e membro das mais prestigiadas associações Profissionais internacionais do sector.

Ctn - temas

2004 PortugalShow – “Promoção e Qualificação, os Desafios do Futuro”

2005 PortugalShow – “Portugal Marca – Destino”

2006 Norte Show – “Promover Destinos – Valorizar a Autenticidade”

2006 Portugal Show – “Turismo de Negócios – Mais e Melhor”

2007 Portugal Show – “Old Wine: New Bottles – The Meeting Industry Comes of Age”

2009 Portugal Show – “Dar voz aos Novos Líderes na Meeting Industry”



Edições de 2004 a 2013

Oradores internacionais que marcaram presença no Gest e no Ctn (cargos que ocupavam à altura do convite):

Alberto Bueno – Marketing & Sales Manager da España Incoming & Incentives, **Angelique Lombarts** – European Drug Information Association meeting planner, **Bill LaViolette** – *Managing Director* e Membro de Direcção da SITE, **Corrado Simontacchi** – Manager, Corporate Purchasing Goods & Services Europe, Africa, Middle East and Asia Pacific da Huntsman, **Didier Scaillet** – Vice-presidente Desenvolvimento Global da MPI, **Guy Bigwood** – General Manager and Founder of MCI Spain, **Eric Motard** – Director da Eventoplus, **Filip Muyllaert** – ThePlanner.be, **George Whitfield** – Consultor Internacional da TEAM, **Jonatan Gomez** – Director General Invent Meetings, **Júlio Abreu** – Vice – Presidente da EFAPCO e Presidente da Federação Espanhola de OPC's, **Lode Beckers** – Consultor internacional do Sector da Banca de grande craveira, **Mady Keup** – Team Consultant freelancer, depois de ter passado por 6 países europeus e 12 anos no British Tourist Authority, **Michael Furtauin** – Director do Vision Hotel Group e destacado especialista no sector hoteleiro, **Padraic Gilligan** – Director-Geral do MCI Irlanda e Vice-presidente da Ovation Global DMC, **Paul Kennedy MBE**, Director and Owner of Kennedy Integrated Solutions, **Robert Davidson** – Professor na Westminster University e Consultor Internacional, **Roger Carter** – Managing Partner Tourism Enterprise and Management – TEAM, **Rohit Talwar**, CEO da Fast Future Research, **Richard Clarke**, Managing Editor do Arsenal Football Club, **Simone Saccoman Marques** – Presidente da Abeoc Nacional – Associação Brasileira de Empresas de Eventos, **Sylvie Hertrich** – Event planner for Mercedes e Volvo – Germany, **Susan Spibey** – Representante da Efapco – Federação Europeia das Associações de Organizadores Profissionais de Congressos e Eventos, **Tânia Trevisan** – Directora da Trevisan Publicidade, Consultora e Formadora na área dos Eventos, **Zacharias Kaplanidis** – Presidente Zita Congress & Travel, Secretário-geral EFAPCO

Mais de 100 Moderadores e Oradores nacionais já marcaram presença no Gest e no Ctn (cargos que ocupavam à altura do convite):

Adelaide Mocho, da Skyros, **Alberto Claudino**, Vice-Presidente do Comité Técnico da União Europeia de Ginástica, **Alexandre Almeida**, dos Hoteis Alexandre Almeida, **Alexandre Barbosa**, Director Geral do Pavilhão Atlântico, **Ana Barbosa**, da Turaventur, Vice-Presidente da Apecate e Presidente da Secção de Animação Turística, **Ana de Brito**, Consultora em Eventos e Relações Publicas, **Ana Teresa Mota**, Directora de Operações do Pavilhão Atlântico, **Andreia Mendes**, Event Coordinator, na CPL Meetings & Events, **António Fuzeta da Ponte**, da Desafio Global, **António José Correia**, Presidente da C.M.Peniche, **António Manuel Brito**, Director da NewEvents, **António Pedro de Sá Leal**, Administrador da Alfarroba Amarela, **António Peres**, CEO da WebweShandwick | D&E, **António Quina** da "A Vida é Bela", **António Salavessa da Costa** – Adviser to the President of PT (Portugal Telecom), **António Silva e Sousa**, Director Geral ExpoEventos e Publihappening, membro de direcção da Apecate, **António Trigueiros**, da Ticket to Ride, **Armando Alves**, da Web Strategist Fullsix Portugal, **Bernardo Capucho**, da Novartis, **Carlos Liz**, da Ipsos Apeme Portugal, **Carmen Colim**, Event Coordinator, no Grupo Opal, **Cláudia Coutinho**, da Revista Festas & Eventos, **Cristina Carvalho**, da Renault Portuguesa, **Cristina Moura**, da Buterfly Comunicação e Vice-Presidente da Secção de Eventos da Apecate, **Cristina Tenreiro**, da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, **Diogo Assis**, Director da Events by TLC, **Eduardo D' Arbués Moreira**, da Cruz Vermelha Portuguesa, **Eduardo Garcia**, da Ayr Consulting, **Eduardo Moura**, do Jornal de Negócios, **Fernando Antunes**, da Sony Portugal, **Fontão de Carvalho**, do Lisboa Convention Bureau, **Francisco Serzedello**, da Desafio Global Ativism, **Francisco Spínola**, Dir.Marketing Rip Curl Portugal, **Frank Lewis Alvarez**, Fundador e Sócio-gerente da Hippotrip, **Frederico Ferreira**, da Nixfuste, **Frederico Teixeira**, PT Event and Sponsorship Manager da RipCurl, **Gavin Eccles**, Consultor de Aviação, **Glauco Ferreira**, Responsável de Marketing da Sagres, **Gonçalo Garcia**, da ILM Group, **Gonçalo Rocha**, Diretor Geral da Portuguez Inn, **Hayder Al-Khodairi**, da MaisTurismo, **Helena Weinstein**, Vice-Presidente da Apecate e Presidente da Secção de Congressos, **Hélio Loureiro**, Chef, do Hotel Porto Palácio,

(continua)

(continuação)

Mais de 100 Moderadores e Oradores nacionais já marcaram presença no Gest e no Ctn (cargos que ocupavam à altura do convite):

Henrique Conceição, Director de Marca do S.L.Benfica, **Hugo Soares**, da Eneoge, **Hugo Varela** Dir. Geral da Football & Friends **Hugo Sousa**, *Dir. Geral da HMS Sports Consulting*, **Isabel Amaral**, Consultora em Protocolo Presidente da APEP – Associação Portuguesa de Estudos de Protocolo, **Isabel Santos**, Event Marketing & PR Executive na L&I Com, **Ivan Franco**, da Y-Dreams, **Jaime Manso**, Programador da AENIMA, **João António Boavida**, da Publihappening / ExpoEventos, **João Garrido da Costa**, da Tavanostora, **João Luís de Sousa**, da Vida Económica, **João Martins Vieira**, da Universidade Lusófona, **João Matos**, Gestor de Produtos Co-branded da Caixa Geral de Depósitos, **João Paulo Luz**, Director Comercial do Portal Sapo, **João Pedro Santos**, Marketing Manager da Cisco **João Sacchetti**, Consultor sénior e professor convidado em organização e comunicação de eventos, Presidente da Apecate e Director de Comunicação da Lagos Sports, **João Tovar**, da Restart, **Joaquim Guerreiro**, Vereador da Câmara Municipal de Loulé, **Jorge Beldade**, Director Geral do Tivoli Marina Vilamoura, **Jorge Castanheira**, *Gestor de Marca do S.L. Benfica* **José Faísca**, Coordenador de Produção do Pavilhão Atlântico, **José Parreira**, Administrador Óbidos Património, **José Tavares**, Dir. Geral do Tribunal de Contas, **Linda Pereira**, Executive Director of CPL Events, **Luís Cassiano Neves**, Advogado LL.M em Sports Law e “Os Belenenses”, **Leila Rocha**, da events by Tlc, **Luís Diogo Cavaco**, Dir. ExpoEventos /Gala dos Eventos e Director Criativo da Publihappening, **Luís Paulo Relógio**, Advogado Coordenador Fed. Port. Futebol, **Luís Rasquilha**, Director de Marketing da Multipublicações, **Luís Avelar**, Administrador da PT Portugal, **Luís Sousa**, da Vida Económica, **Luísa Ahrens Teixeira**, da Mundiconvenius e Presidente da EFAPCO, **Manuel Ulrich**, da C.Netix Web e-Motions, **Manuela Carlos**, ETIC, **Margarida Montez**, da Unicer, **Marco Fernandes**, Dir. Executivo Agência DND Cascais, **Maria Inês Simas**, Dir. Sponsorship & Activation Coca Cola Portugal **Maria João Custódio**, Investigadora da Universidade do Algarve, **Maria José Teixeira**, da Acrópole e Vice-Presidente da APECATE, **Miguel Botelho Moniz**, da Tziranda, **Miguel Fonseca**, da Turanegra, **Miguel Júdice**, Presidente do Grupo Lágrimas Hotels & Emotions, **Miguel Neves**, Responsável de Eventos e Projetos, na IMEX, **Miguel Paredes Alves**, Vice-Presidente da Confederação do Turismo Português, **Miguel Pinto Luz**, Vice-Presidente da Câmara Municipal de Cascais, **Milton J. Correia de Sousa**, Presidente da C. Executiva das Conferências do Estoril, **Norma Franco**, da E-Value, **Nuno Gustavo**, Professor Adjunto da ESHTe, Membro da Comissão Coordenadora do Mestrado em Turismo, **Paula Bobone**, da Universidade Lusófona, **Paulo Cardoso**, Administrador do Jornal “A Bola”, **Paulo Gonçalves**, Advogado Direito Desporto Benfica SLB, **Pedro Lencastre Bernardo**, Professor universitário, Director Geral e Presidente da PLB, **Pedro Chernim**, Director da Ambitur, **Pedro Dionísio**, Director do Mestrado Executivo de Marketing e Gestão do Desporto do INDEG/ISCTE, **Pedro Figueiredo**, Professor na ESAD - Escola Superior de Artes e Design, **Pedro Norton de Matos**, CEO Ginko e Mychange, **Pedro Rocha dos Santos**, Director Geral do Centro de Congressos do Estoril, **Pedro Rodrigues**, Coordenador de Eventos da Desafio Global, **Pedro Santos Costa**, Director-Geral da Prestígio Eventos, **Ricardo Martins**, *Director de Marketing da Caja Rural Cycling Team*, **Ricardo Monteiro**, da Euro RSCG, **Rita Sousa**, Directora da Smartwatt, **Rodrigo Moita de Deus**, Director Geral da NextPower, **Rodrigo Saraiva**, da Parceiros de Comunicação, **Rosa Maria Kohler**, Directora Executiva do Porto Convention Bureau, **Rui Cupido**, Director da Publituris, **Rui Ochôa**, Director da Revista Festas & Eventos, **Rui Silva**, da BCD Travel Portugal, **Sandra Mateus**, Events Manager na Weber Shandwick | D&E, **Silva Carvalho**, do Grupo Silva Carvalho, **Teresa Vieira**, da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, **Tiago Canas Mendes**, Director da Action4, **Tiago Perdígão**, Director de Marketing da ADIDAS Portugal, **Tiago Silvério Marques**, Director de Multimédia do Sport Lisboa e Benfica, **Uriel Oliveira**, Vice-Presidente da Business & Operations da Cision, **Valdo**, *Internacional brasileiro, Actual treinador de futebol*, **Vasco Otero**, ex-Gestor de Projetos da Federação Portuguesa de Ginástica, **Vicente Rodrigues**, Director dos Mestrados Executivos do INDEG / ISCTE, **Victor Vasques**, do Grupo Grey Portugal, **Vladimiro Feliz**, Vereador do Turismo, Inovação e Lazer da Câmara Municipal do Porto, **Zezo Carvalho**, da Thankz.



Presidente da EIBTM, **Corbin Ball**
Presidente da IMEX, **Ray Bloom**





A **Gala dos Eventos** é uma iniciativa que tem como objectivos principais **premiar e promover o sector dos Eventos**. Distingue anualmente os profissionais, empresas e instituições que se destacaram em cada uma das áreas dos **Eventos, Congressos e Turismo de Negócios**.

Estes prémios resultam de um **concurso com a duração de um ano**. Os ambicionados “troféus da Gala dos Eventos” em competição distribuem-se pelas Categorias de **Melhor Evento** – Empresarial, Congresso, Cultural, Marca, Motivação, Incentivo e Evento Público; **Melhor Produção** – Audiovisual e Multimédia, Animação / Performance e Logística; **Melhor Espaço** – Hotel, Centro de Congressos e Multiusos e **Sustentabilidade**. Há também lugar aos Prémios Especiais, como o de “**Revelação**”, “**Personalidade do ano**” e o **Grande Prémio da Gala dos Eventos**.

Os lugares do **Júri** são ocupados por conceituados profissionais da área dos eventos, representando organizadores, fornecedores, responsáveis por eventos em grandes empresas, meios de comunicação especializados, associações profissionais, entre outros.





Membros do Júri da Gala dos Eventos, de 2007 a 2012

Álvaro Covões (Director Geral da *Everthing Is New*), **Ana Barbosa** (Vice-Presidente da Apecate e Presidente da Secção da Animação Turística, onde representa a Turaventur), **Ana Isabel Trigo de Moraes** (Centro Cultural de Belém), **António Silva e Sousa** (Director Geral da Publihappening e da ExpoEventos, membro de direcção da Apecate), **Cristina Amaro** (Directora Geral do Programa da SIC “Imagens de Marca”), **Manuela Vieira** (Directora Executiva da Associação Portuguesa de Feiras e Congressos), **Fátima Madureira** (Directora do Departamento de Marca e Comunicação da Câmara Municipal de Lisboa), **Fernando Rosa** (Director da Servicepack), **Francisco Carvalho** (Director de Marketing da Prosegur), **Gonçalo Coelho de Sousa** (Director Geral do Fontana Park Design Hotel Lisboa), **Gonçalo Rebelo de Almeida** (Directo Geral Hotéis Vila Galé), **Hélio Loureiro** (Porto Palácio Hotel / Solinca), **Henrique Conceição** (Director de Marca – Sport Lisboa e Benfica), **Hugo Soares** (Docente de Eventos e Organizador do ENOGE), **Isabel Amaral** (consultora de Relações Públicas, Directora Geral de “Isabel Amaral - Consultoria, Formação e Comunicação”), **Joana Almeida** (Directora de Marketing e Vendas do Sheraton Porto Hotel & Spa), **João Sacchetti** (Presidente da direcção da Apecate, onde representa a Lagos Sports), **Jorge Beldade** (Director Geral do Tivoli Marina Vilamoura e Director Comercial do Grupo Tivoli Hotéis), **Jorge Ferreira** (Director-Geral da Revista Festas & Eventos), **José Faísca** (Director de Logística do Pavilhão Atlântico), **José Manuel Amaral Lopes** (Vereador da Cultura da Câmara Municipal de Lisboa), **José Manuel Costa** (Presidente da GCI Comunicação), **Linda Pereira** (CEO da *L&I Communications Group*, e Directora Executiva da CPL Events), **Luís Rasquilha** (Vice Presidente AYR Consulting), **Luísa Ahrens Teixeira** (Directora Geral da Mundiconvenius e Vice-Presidente da Secção da Congressos da Apecate), **Manuel Botelho** (Secretário-geral da Associação de Hotéis de Portugal), **Manuela Botelho** (Secretária Geral da APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes), **Maria João Rocha de Matos** (Directora do Centro de Congressos de Lisboa), **Maria José Teixeira** (Vice-Presidente da Apecate e Presidente da Secção da Congressos, onde representa a Acrópole), **Mónica Rosa** (Responsável de Comunicação da EPAL e Directora do Jornal Águas Livres), **Nuno Januário** (Director de Marketing e Comunicação do Grupo Ippacto), **Nuno Pinto de Magalhães** (Director Executivo da Central de Cervejas), **Paula Oliveira** (Directora Executiva da Associação de Turismo de Lisboa – Lisboa Convention Bureau), **Pedro Cardoso** (Administrador da *The House of Events*), **Pedro Cherin** (Director da Ambitur), **Pedro Dionísio** (Director do Mestrado Executivo de Marketing e Gestão do Desporto do INDEG/ISCTE), **Rita Nabeiro** (Responsável de Comunicação e Marketing da Delta Cafés), **Rogério Moraes** (Responsável de Eventos da REFER e da Associação de Desportos de Aventura Desnível), **Rui Ochôa** (Director da Revista Event Point), **Sofia Barros** (Secretária Geral da APAP – Associação Portuguesa das Agências de Publicidade)



Membros do Júri e Comissão de Honra da Gala dos Eventos, 2013 – 2014

Alberto Gouveia dos Santos, Diretor Executivo da Associação para o Museu dos Transportes e Comunicações / Centro de Congressos da Alfândega do Porto; **António Manuel Brito**, CEO da NewEvents, consultor internacional para Feiras e Eventos; **Carina Monteiro**, Diretora do Publituris; **Carlos Coelho**, Presidente da Iivity Brand Corp; **Cristina Siza Vieira**, Presidente Executiva da AHP - Associação da Hotelaria de Portugal; **Fátima Madureira**, Diretora do Departamento de Marca e Comunicação da Câmara Municipal de Lisboa; **Gonçalo Coelho de Sousa**, Dir. Geral do DoubleTree by Hilton Lisbon - Fontana Park; **Henrique Conceição**, Diretor de Marca do Sport Lisboa e Benfica; **Isabel Amaral**, Consultora em RP e Presidente da Associação Portuguesa de Protocolo; **João Lagos**, CEO da João Lagos Sports; **João Sacchetti**, Consultor sénior e professor convidado em matérias de organização e comunicação de eventos; **João Santos**, Diretor Geral da Electroauto; **Linda Pereira**, CEO da L&I Communications Group e Dir^a Executiva da CPL Events; **João Santos** (Diretor Geral da Electroaudio); **Manuela Botelho**, Secretária Geral da APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes; **Miguel Neves**, Responsável de Eventos e Projetos na Imex; **Paula Oliveira**, Dir^a Executiva Associação de Turismo de Lisboa – Lisboa Convention Bureau; **Pedro Chenrim**, Diretor da Ambitur; **Pedro Dionísio**, Dir. Mestrado Executivo Marketing e Gestão do Desporto do INDEG/ISCTE; **Sérgio Junqueira Arantes**, Diretor da Eventos Expo Editora, Revista e Portal dos Eventos (Brasil) e dos Prémios Caio, os prémios brasileira de eventos, fundador da Academia Brasileira de Eventos e Turismo; **Sofia Barros** (Secretária Geral da APAP – Associação Portuguesa das Agências de Publicidade, Comunicação e Marketing); **António Silva e Sousa**, Dir. Geral da ExpoEventos

Prémios Especiais da Gala dos Eventos



Personalidade do ano:

2007: **Cândido Rodam**
 2009: **Helena Weinstein**
 2010: **Beatriz Pacheco Pereira**
 2011: **Eduarda Abondanza**
 2012: **João Sacchetti**
 2013: **Linda Pereira**

Grande Prémio da Gala dos Eventos:

2009: **Estoril Open**
 2010: **Festival Optimus Alive**
 2011: **“Comemorações do Centenário da República”**
 2012: **“Fado, Património Cultural Imaterial da Humanidade”**
 2013: **“Guimarães, Capital Europeia da Cultura”**





Categorias e Prémios da Gala dos Eventos, de 2007 a 2013

Categoria Melhor Evento

Prémio Concerto-Festival de Música
Prémio Congresso
Prémio Evento de Marca
Prémio Evento Motivação e Incentivo
Prémio Evento Desportivo
Prémio Evento Empresarial
Prémio Evento Público
Prémio Feira Profissional, Temática e de Consumo
Prémio Evento de Formação, Seminários, Workshops e afins
Prémio Evento Cultural - Arte, Festivais, Dança, Teatro e Exposições

Categoria Melhor Produção

Prémio Animação / Performance
Prémio Audiovisual e Multimédia
Prémio Catering
Prémio Comunicação em Evento
Prémio Logística em Evento
Prémio Comunicação / Design
Prémio Decoração em Evento
Prémio Animação Turística
Prémio Produção Pirotécnica

Categoria Melhor Espaço para Eventos

Prémio Espaço para Eventos e Congressos
Prémio Hotel para Eventos e Congressos
Prémio Centro de Congressos
Prémio Espaço Multiusos
Prémio Quinta para Eventos
Prémio Espaço de Animação Turística
Prémio Espaço Desportivo para Eventos
Prémio Espaço Cultural para Eventos
Prémio Espaços Sociais, Culturais e Históricos para Eventos
Prémio Hotel "Concept" para Eventos

Categoria Business Hotel / Prémio Business Hotel

Prémio “Sustentabilidade em Eventos”

Prémio Empresa Organizadora de Eventos
Prémio Empresa Organizadora de Congressos
Prémio Entidade Revelação do Ano

Prémio Personalidade
Grande Prémio Gala dos Eventos

Entidades concorrentes, de 2007 a 2013

Acropole, Acting Out, Action 4 Ativism, Action Plan, Ages Eventos e Serviços, Alug'Aqui – Equipamento Hoteleiro, Artonus, Audinova, Auditório da Faculdade de Medicina Dentária, Banzai, Be One, BestEvents, Big Time, Bloom Up, Born, C&B Events, Câmara Municipal de Albufeira, Câmara Municipal de Águeda, Câmara Municipal de Cascais, Câmara Municipal de Loulé, Câmara Municipal de Montalegre, Câmara Municipal de Óbidos, Câmara Municipal de Oeiras, Canto Moniz, Central de Cervejas, Centro de Congressos da Alfândega do Porto, Centro de Congressos do Estoril, CHT – Casino Hotel de Tróia, Connect International, Consumer Choice, Convento do Beato, Desafio Global, Dubvideo, EcoMuseu do Barroso, Egeac, Eneoge, Energy Splash, Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve, Espaço T, Estádio do Dragão, Euro RSCG, Eventisimo, Everything Is New, Evidência Display, Factor Chave, Feira Viva - Cultura e Desporto, Fontana Park Design Hotel, Forum d'ideias, GNI Events, Grupo Amorim, Grupo Inforpress - Comissão Europeia, Grupo Spirit, Hotéis Vila Galé, Hotel Corinthia Lisbon, Hotel Tivoli Victoria, Ideias ao Quadrado, IIF – Expofranchise, Impaccto, Inspira Hotels, IUPI, Ivity Brand Corp, Jogo de Sombras, Kriaeventos, Lágrimas Catering, Last Lap, Leading, Lismarketing, Lusoevents, Macedo's Pirotecnia, Manz Produções, Mec Global, Megafinalistas, Mercado da Cultura, MTV Networks, Multiusos de Guimarães, Mundiconvenius, Neribi, NewEvents, Parceiros de Comunicação, Parques de Sintra - Monte da Lua, Pavilhão Atlantico, Plaza Ribeiro Telles, PMP Eventos, Pop Communication Group, Porto Palácio Congress Hotel & SPA, Posicionandum, Prestígio Eventos, Pyrofel Pirotecnia, Quinta Guadalupe Eventos, Quinta Vale d'Álgares, Realizar, Roxie, SANA Hotels Portugal, Series Comunicação, Servicepack, Sfori, Sogevinus Fine Wines, Sojormédia, Sport Lisboa e Benfica, Tavanostira, Thema Hotels, Turismo de Lisboa – Visitors & Convention Bureau, Up Partner, Zon Multimédia

- A **ExpoEventos** tem explorado e tem usufruído de **múltiplos canais de comunicação** que demonstram interesse em divulgar as suas actividades, tanto pela estratégia de comunicação criada, como pelo facto de se tratar de uma iniciativa única no sector.





Expositores

Empresas organizadoras de Eventos; Congressos; Incentivos; Animação Turística; Espectáculos, Feiras e Certames diversos; Espaços para a realização de Eventos: Centros de Congressos; Recintos de Feiras; Hotéis; Resorts; Quintas; Pavilhões Multiusos; Espaços Históricos; Museus; Salas de Espectáculo; Recintos desportivos; Espaços Lúdicos e outros. Unidades e Cadeias Hoteleiras; Companhias Aéreas. Agências de Viagens e Incentivos; Instituições e Promotores da área do Turismo de Negócios e Incentivos: Organismos e Institutos Oficiais; Regiões de Turismo; Associações de Turismo e “Convention Bureaux”; Escolas; Associações do Sector; Representações Internacionais; Fornecedores de Serviços de Catering; Multimedia e Audiovisuais; Empresas de Comunicação; Marketing; “Brand Experience”; “Experience Marketing”; “Marketing Alternativo” e Designers; Empresas dedicadas à organização de Eventos Desportivos; Empresas especializadas em Tecnologia aplicada para Eventos: Credenciação; Gestão de Dados; Internet; Inscrições e Reservas On-Line; Software de Gestão; Formação; Multimédia; Universidades; Escolas Profissionais e Instituições de Ensino em Geral; Empresas; Consultores e Instituições especializadas em Segurança e Prevenção; Empresas especializadas em Relações Públicas; Protocolo; Programas Sociais; Acompanhamento VIP; Transfers.; Empresas de Recursos Humanos; Formação e Consultadoria; Fornecedores de Serviços para a realização de Casamentos e Festas Particulares; Empresas especializadas em Merchandising e Promoções no Ponto de Venda; Empresas dedicadas à organização de Eventos para crianças e públicos juvenis; Agências e Criadores relacionados com a Moda; os Modelos e os Manequins; Empresas ou Agentes representantes de Artistas e Animadores das mais variadas áreas (Música; Teatro; Dança e outras áreas do Espectáculo); Fornecedores de Serviços das mais variadas áreas que apoiam/complementam a organização de Eventos: Secretariado; Hospedeiras (os); Recepcionistas; Tradutores; Audiovisuais; Multimédia; Luz; Som; Cadeiras e Mesas; Tendas; Palcos; Montagens; Logística; Floristas; Decoradores; Fardas; Guarda-Roupa; Stands; Pirotecnia; Limpeza; Balonismo; Brindes; Rent-a- Car; Sinalética; Captação e tratamento de Imagem; Fotógrafos; Outros. Imprensa Especializada e Generalista; Órgãos de Comunicação Social em geral. Seguradoras e Empresas Financeiras com Produtos específicos que se enquadrem no tema da Feira. Empresas de Tecnologias de Informação (Web); com soluções que se enquadrem no tema do Certame. Empresas dos mais variados Sectores úteis à organização de Eventos; como Comunicações; Transportes; Consultadoria e outras.

Visitantes

Visitantes Empresariais, Nacionais e Estrangeiros, de diversas áreas que “decidem” a realização de Eventos: elementos de Direcção, Responsáveis e Assistentes de Marketing, Comunicação, Relações Públicas, Compras, Recursos Humanos e Produção, entre outros; Visitantes Institucionais e outros Profissionais, Nacionais e Estrangeiros, que são Decisores, Promotores e Consultores nas áreas dos Eventos e do Turismo de Negócios; Representantes Governamentais e Autárquicos dos Pelouros da Cultura, Desporto, Turismo, entre outros; Estudantes e universo académico. Público em geral, consumidor de eventos e comprador de serviços para eventos privados; Profissionais de todas as áreas de actividade relacionadas directa ou indirectamente com os Eventos.

Programas de Buyers, Opinion Makers e Conferencistas

As diversas edições da **ExpoEventos** têm contado com a organização de **Programas de Buyers, Opinion Makers e Conferencistas**, tanto nacionais, como internacionais. Na implementação dos mesmos, têm colaborado importantes parceiros operacionais e institucionais, como o **Turismo de Portugal**, a **Câmara Municipal de Lisboa** e o **Turismo de Lisboa**, a **Câmara Municipal do Porto** e a **Porto Turismo**, o **Turismo Estoril**, os **Convention Bureaux** de Lisboa, Porto, Estoril e Algarve, o **Turismo do Algarve**, a **Câmara Municipal de Loulé** e a **Vilamoura Meetings**



expoeventos

Mais informações em www.expoeventos.org

e no Facebook [ExpoEventos](#)

Ctn
congresso
turismo de negócios

Gest
seminário
gestão e organização
de eventos


galadoseventos